



I.A.C.A.T.
Instituto Avanzado de
Creatividad Aplicada Total

Revista RecreArte 9
JUL08 - ISSN: 1699-1834

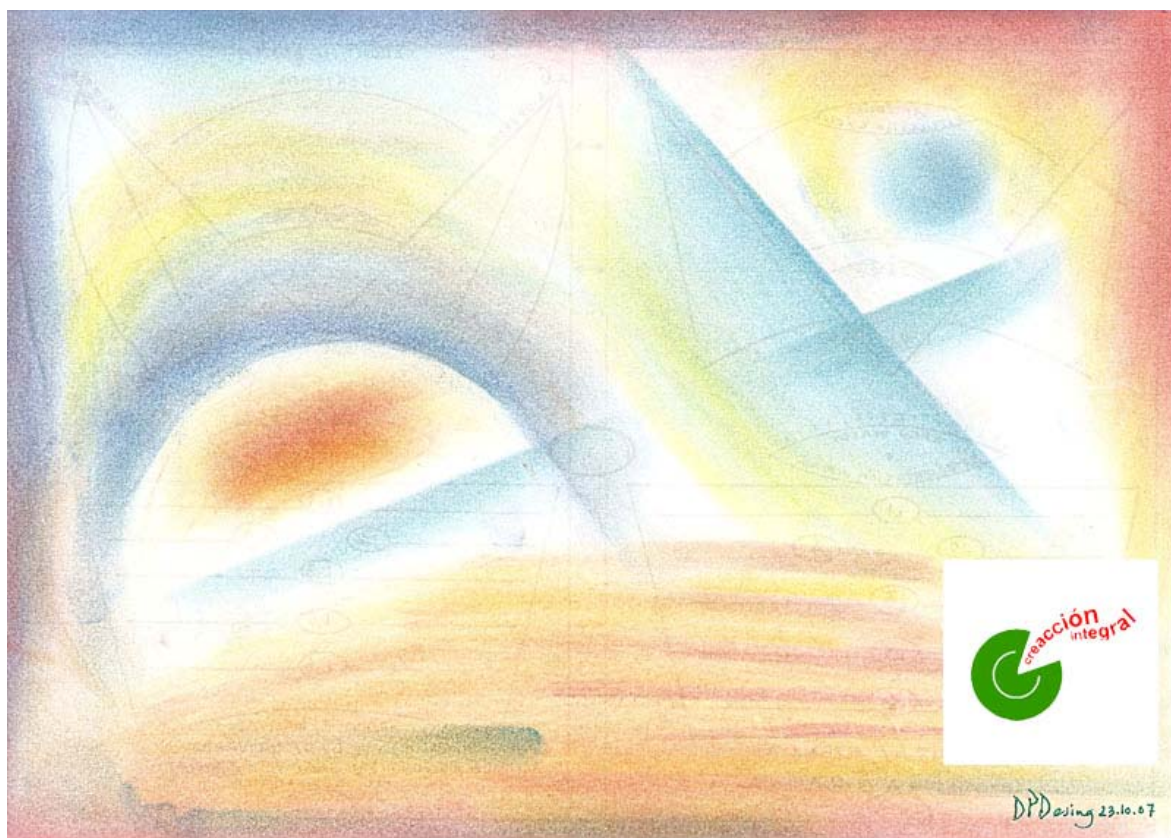


"La creatividad se enraiza, se desarrolla y se
bloquea. Se expresa y consolida en múltiples
lenguajes. Se estimula con técnicas eficaces"

master oficial
creatividad e innovación
2º ciclo U.E. - 120 créditos



Revista RecreArte 9 > I - Creatividad Básica: Investigación y Fundamentación



David de Prado Díez

**El arquetipo 21.
EL MUNDO. EL UNIVERSO. EL COSMOS.**

David de prado

(Del libro inédito. EL TAROT JACOBEO DE LA CREATIVIDAD)



1. SENTIDO Y VALOR ESENCIAL.

- La globalidad inclusiva que abarca todo lo existente e imaginable. No hay límites. El infinito inabarcable.
- Global macrocósmico. La máxima extensión en el espacio y en el tiempo. Lo infinito y eterno. Lo microscópico. El átomo. Lo diminuto es lo máximo.
- Todo está lleno. Plenitud. Todo es un vacío absoluto. La nada.
- Perfección y eficacia. Llegar hasta el extremo a lo máximo. La grandeza de las pequeñas cosas.
- Desenlace feliz. Logro y éxito.
- Gloria. Celebración. Campeón.

2. IMAGINARIO VISUAL.

1. Símbolo. Todo, lleno. Nada, vacío.

2. Mito. Dios creo el mundo en siete días.

3. Analogía. Reloj, maquinaria perfecta. Impresionismo fenoménico de los estímulos y sensaciones externas. Árbol inmenso. Minimalismo esencializador; el gen. Y la semilla. Y el fruto. Y el árbol.

3. ROLES PROFESIONALES Y PERSONAJES.

Metafísico. Lógico axiomático sistematizador. Enciclopedia.

4. LADO OSCURO, PELIGROS Y DESVIACIONES.

- Incompleto: nunca sacaba la obra, porque siempre deja algo por hacer para mañana.
- Perfeccionismo. Insatisfacción permanente porque nunca sale la cosa como uno desea.
- Inconformismo permanente. Híper activismo estéril.
- Inconcreción. Quien mucho abarca poco aprieta.
- Exceso y variedad de metas, deseos y objetivos. Desconcentración y dispersión. Decepción.
- Estancamiento. Paro e inmovilidad.
- Adversidades. Barreras y bloqueos.
- Indisposición. Cansancio y agotamiento. Dolor y enfermedad.

5. REFRÁN Y SABIDURÍA POPULAR.

Al amanecer, anochece. La puesta del sol anuncia la venida de un nuevo día.

6. PENSAMIENTOS SABIOS.

- Los pies de un hombre deben estar en su país, pero sus ojos deben observar el mundo. (George Santayana)
- Hay momentos en la vida del hombre en los que se encuentra más cerca del espíritu del mundo que de ordinario, y tiene algo que preguntar al destino. (Schiller)
- Toda la armonía total de este mundo está formada de discordancias. (Lucio Séneca)

7. CREATIVIDAD INTEGRADORA GLOBAL MULTICONECTIVA.

1. Acción básica. Multidisciplinar. Interconexión galáctica. Impresión. Expresión. Expansión. No contracción.

2. Proceso creativo.

Visión global. Expresión: Hacia dentro y hacia fuera. Yo micro-macrocosmos.

3. En dicha creativa.

- Torbellino ideas categorial universal de la tercera generación.
- Torbellino ideas procesual. Camino, recursos, meta final. Objeto o producto elaborado. Logro.
- Torbellino fantástico. Mucho más de lo que te puedes imaginar.
- Todas las técnicas de creatividad que existen o se podrían inventar.

4. Teoría preferente.

Integración de todas las teorías y visiones de la creatividad y del ser humano. Unidad e Integralidad: mente, cuerpo, emoción y espíritu.

5. Sugerencias para la creatividad.

- Las nuevas orientaciones para hacer negocios fueron en otro tiempo un lujo, pero ahora la re-creación rápida, constante de nuestras empresas es un problema de supervivencia. "La creatividad en los negocios", según Ray y Myers, ser divertida. Podría llamarse "La alegría de los negocios". (Tom Peters, co-autor de In Search of Excellence)
- "Un mundo en el que los problemas, ya sean sociales, científicos, técnicos o estéticos se resuelvan gracias a la creatividad será necesariamente un mundo pacífico" (J.P. Guilford).
- "Para incrementar la productividad y vencer la competencia japonesa y superar la crisis en las empresas no hace falta dinero, sino creatividad" (Ignacio López de Arriortúa. País 21-marzo-1993).

6. Greguerías para fantasear.

- Ese que habla del cosmos parece que habla de un gran bazar.
- En la fuente que corre se desangra el mundo
- El mapamundi nos sirve el mundo como un par de huevos fritos.

8. TEN VISIONES UNIVERSALES Y CÓSMICAS. El mundo es más grande que lo que aparece.

- Contempla la realidad, los objetos de estudio o trabajo de un modo interdisciplinario, es decir, obsérvalos como un historiador, que analiza su evolución. Como un físico o químico que se fija en su composición y estructura. Como un artista que observa la belleza de sus formas y de su colorido. Como un economista que se preocupa de abaratar costes e incrementar beneficios. Como un ingeniero que diseña cómo se fabrica. Como un inventor que concibe nuevas posibilidades y objetos...
- Piensa en todas las fases, las acciones y los recursos para convertir en realidad el deseo que en este momento te preocupa. Piensa en las múltiples formas de convertir una idea en un producto útil y tangible.
- Inventa algo, transformando en todas sus dimensiones un objeto del cual te has aburrido. Haz una síntesis nueva utilizando dos o tres cosas. Enciende tu vida de soles y estrellas rutilantes.



I.A.C.A.T.
Instituto Avanzado de
Creatividad Aplicada Total

Revista Recrearte:

- ✓ *Director David de Prado Díez*
- ✓ *Consejo de Redacción*
- ✓ *Consejo científico*

Frey Rosendo Salvado nº 13, 7º B 15701
Santiago de Compostela. España.
Tel. 981599868 - E-mail: info@iacat.com

www.iacat.com / www.micat.net / www.creatividadcursos.com

www.revistarecreate.net

© Creación Integral e Innovación, S.L. (B70123864)

En el espíritu de Internet y de la Creatividad, la Revista Recrearte no prohíbe, sino que te invita a participar, innovar, transformar, recrear, y difundir los contenidos de la misma, citando SIEMPRE las fuentes del autor y del medio.