

Nuevo lector criti-re-creador. COLABORACIONES.

BIENVENIDO AL IACAT. LA CASA DE LA CREATIVIDAD

2008. El año de la creatividad y de la creación

- ❖ 2008. El año de la creatividad y de la creación. **El 8 tumbado es el infinito.** El pensamiento sin fin. El avance continuo. El progreso imparabile. La innovación creadora en todo y por todos.
- ❖ 2008. El año de **la rata en el calendario chino.** La rata es el símbolo de la creatividad adaptativa. De la generación productiva. De la supervivencia en medios hostiles. Del aprovechamiento de todos los recursos Que ofrece el entorno.
- ❖ Iniciamos un nuevo modelo de revista en RECREARTE número **8.**

Nuevo formato interactivo. Nuevo lector recreador.

- ❖ **Interactivo.** Como lector **dialogas con el autor.** Con sus ideas, con sus dudas que son las tuyas, con sus limitaciones y carencias. **Pregúntale y respóndete. Dialogas contigo mismo.**
- ❖ **Participativo.** Eres un lector que **piensas por ti mismo. Criticas lo que no te gusta. Ampliarse el pensamiento del autor.** Comparas y compruebas su utilidad en la práctica, en tu propia experiencia. **Simplificas lo complejo y aclaras lo oscuro.** Con tus propias ideas. **Proyéctalas a la vida.**
- ❖ **Recreador.** Te planteas cuestiones y preguntas antes de leer el artículo sobre el tema. Realizas un torbellino de ideas sobre todas tus propuestas, tus recuerdos, sus ilusiones. Confiesas lo que desconoces humildemente, para salir de la ignorancia. **Contradices al autor argumentando en contra:** eres capaz de montar un artículo diametralmente opuesto. Aplicas el pensamiento dialéctico. **Te conviertes en abogado del diablo.**
- ❖ **Expresivo.** Eres un lector que **pintas el artículo.** Lo reduces a un póster o postal con diseños y frases. **Realizas un spot publicitario.** Le das un título provocador. Lo reduces a un decálogo. **Condénsalo en 10 frases potentes.** Lo conviertes en una canción. **En un cuento fantástico.**
- ❖ **Inventivo.** Usas tu imaginación y fantasía para plantear desafíos acerca del asunto. Planteas como podría ser esa realidad vista desde tu punto de vista profesional o personal. **Lo miras con ojos de niño, de loco, de Mago, de economista, de poeta, de publicista.... Inventas utopías.** Las realizas en el cuento o el diseño. Las simulas. Piensas cómo podrías hacer para convertirte en un genio en ese trabajo.

De esta forma te iniciarás en el **nuevo meta paradigma del Instituto Avanzado de Creatividad Aplicada Total. (IACAT): SER HUMANO CREADOR EXCESIVO INTEGRAL.**

Compruébalo tú mismo en los **Encuentros Creadores, 21-26 julio** o en el **MASTER DE CRATIVIDAD E INNOVACIÓN. On line**

Bienvenido a la casa de la creatividad. El espacio del ser creador.

COLABORACIONES. En la práctica.

Puedes participar con tus ideas y análisis en todos y cada uno de los artículos de la revista. Es interactiva y participativa.

TEORÍA, EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES.

- ❖ Puedes enviarnos tus artículos de estudio e investigación aportando esquemas, diseños, fotos, audio o vídeo. Tus mejores investigaciones teóricas o aplicadas
- ❖ Puedes enviarnos tus experiencias originales de creatividad, de innovación o de inventiva en las que intentas renovar tu espacio de trabajo profesional. Tus mejores prácticas.
- ❖ Puedes enviarnos tus escritos de reflexión y opinión sobre tus temas favoritos aportando líneas de innovación, de crítica y alternativas de futuro. Tus mejores propuestas.

CREACIONES EXCESIVAS MULTI TALENTADAS.

Como puedes comprobar en la sección 8 se presentan trabajos de creación original.

- ❖ Envíanos sus obras es un cualquiera de los ámbitos de la creación, con una breve descripción del proceso creativo y de su sentido y objetivos.
- ❖ Creaciones en danza y teatro. Poesía y performance. Fotografía y diseño. Pintura y escultura. Diseño industrial o publicitario. Relato corto o banda diseñada cómic. Producción multimedia. Corto cinematográfico. Humor.

Invita a tus amigos y colegas a participar en esta sección.

Validación y reconstrucción social y participativa del conocimiento con creatividad.

En la revista internacional de creatividad e innovación Recrearte pretendemos que el propio lector con su crítica y aportaciones personales sea el verdadero evaluador del reconocimiento, quien con su análisis y sus aplicaciones de un valor añadido a las ideas originales y experiencias del a autor.

BIENVENIDO AL IACAT. LA CASA DE LA CREATIVIDAD.